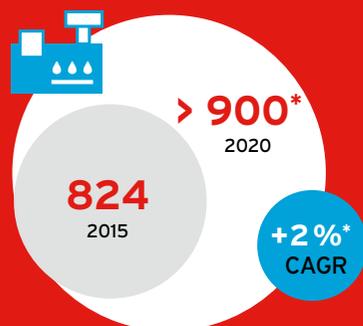


## Key Facts Print

### Marktvolumen (weltweit) in Mrd. US-\$



### Market Insight China

Der chinesische Druckmarkt ist inzwischen an den USA vorbei gezogen und der weltweit größte Markt!



### Wachstumstreiber

1. Wachstum Verpackungsdruck
2. Wachstum in aufstrebenden Märkten
3. Zusatznutzen im Bereich Digitaldruck

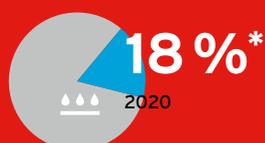
### Märkte für Digital- und Analogdruck

Während die Märkte für Digital- und Analogdruck in einigen Ländern abnehmen, lassen sich andere als Wachstumsregionen identifizieren:



### Digitaldruck

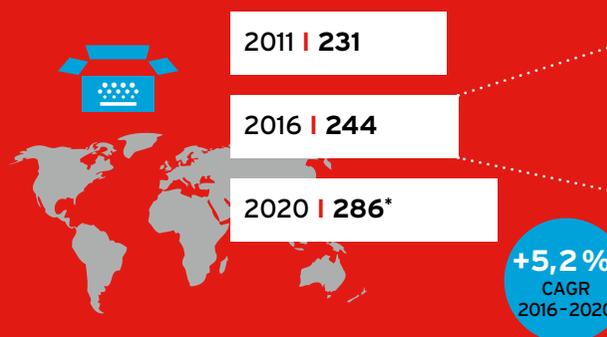
Anteil am Marktvolumen



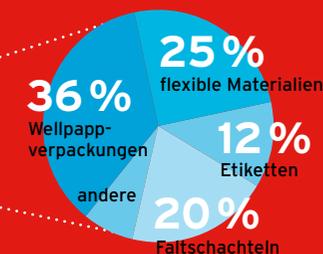
## Key Facts Print Packaging

### Marktentwicklung (weltweit\*\*)

Marktvolumen in Mrd. US-\$, durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)



Anteile in % 2016



### Trends Print Packaging

Industriespezifische und externe Trends



Makroökonomische und demografische Trends



\*Vorläufige Ergebnisse/Prognose  
 \*\*Werte beruhen auf einer Studie der EIU, in der 26 Länder berücksichtigt wurden; Anteil globales BIP/Weltbevölkerung: 80%/70%.  
 Quellen: UN DESA (Population Division), IMF (United Nations Demographic Yearbook, Worldbank, United Nations Statistical Division, National Bureau of Statistics of China, The Economist Intelligence Unit, Smithers Pira, eigene Berechnungen)



## Key Facts Wirtschaft

### China



Währung  
Renminbi Yuan



Sprache  
Chinesisch, Englisch

Inflation  
(in 2017)

**2,2 %**  
(ggü. Vorjahr)

### Wirtschaftswachstum

BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate

2017 | **12.015** +6,9 %

2018 | **13,457** +6,6 %\*

2019 | **14,172** +6,2 %\*

Anteil am  
globalen BIP

2017 kaufbereinigt



### BIP pro Kopf

2017 & 2018, in US-\$



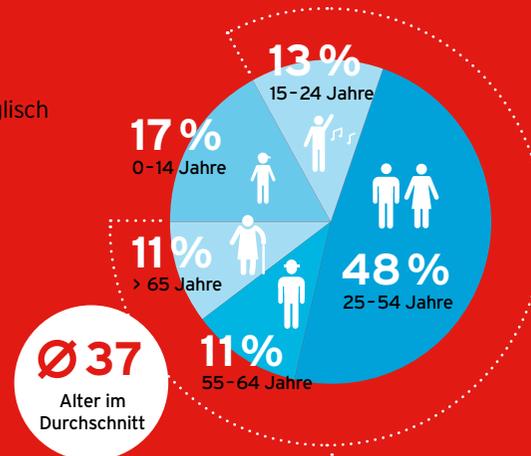
**8.643**  
2017

**9.633**  
2018

**+990**

## Key Facts Bevölkerung

### Bevölkerungsstruktur



### Bildungsstand

**96 %**

Alphabetisierungsquote  
(2015) 15+ Jahre

**92 %**

Einschulungsquote  
in weiterführenden  
Schulen



**12.842.087**

Hochschulabsolventen (2017)

### Privater Konsum

Angaben pro Kopf; in US-\$



### Mittelschicht

Anteil der Bevölkerung  
mit Einkommen zwischen  
10 und 50 US-\$ am Tag



**22 %**  
2016

**294 Mio.**

### Kleinere Haushalte

Anteil der Ein- und  
Zwei-Personen-Haushalte  
an allen chinesischen  
Haushalten



Haushaltsgröße



**Ø 5** 1950

**Ø 4** 1990

**Ø 3** 2015

### Urbanisierung



**59,4 %**  
2018

Städtisch 831,6 Mio.

**70,8 %\***  
2030

Ländlich 568,4 Mio.